

Mit neuen Trikots in die Saison



Mit neu gestalteten Trikots startet die BG Göttingen in ihre fünfte Beko BBL-Saison. Die neuen Heim- und Auswärtstrikot wurden am gestrigen Dienstag beim langjährigen Sponsor HKS Gruppe vorgestellt. Von links: Josh Slater, Jörg Waßmann (Prokurist BG Göttingen), Heiko Keilholz (Geschäftsführer HKS Gruppe), Dirk Pfeiffer (Prokurist HKS Gruppe) und Louis Dale. Nach den beiden Testspielen der Veilchen am Wochenende gegen Science City Jena und die UBC Tigers Hannover steht am heutigen Mittwoch das erste öffentliche Testspiel auf dem Programm. Die BG ist zu Gast beim Mitteldeutschen BC (Spielbeginn in Weißenfels, 19.30 Uhr). Bei der offiziellen Einweihung der Sparkassen-Arena am kommenden Freitag ist auch das Team der BG Göttingen dabei. Die Veilchen werden erstmals in der neuen Arena auflaufen und sich ihren Fans präsentieren. Interessierte sind herzlich zu der feierlichen Eröffnung der Sparkassen-Arena eingeladen. Beginn der Einweihung ist um 16 Uhr. Einen Tag später, am 3. September, bestreitet die BG im Rahmen des Opening Days ihr erstes Spiel in der Sparkassen-Arena. Premierengegner ist die BG Karlsruhe. Zuvor spielen schon das NBBL-Team sowie die beiden Göttinger Regionalligateams vor. Einlass für den Opening Day ist ab 13.30 Uhr. Tickets sind im Veilchenshop und an der Tagesskasse erhältlich.